

iPortalMais vai além-fronteiras

Foi em Antalya, na Turquia, que decorreu a VI Conferência Internacional de Parceiros Kaspersky, a "Go for Gold". A **Kaspersky Labs** é um fabricante de soluções de antivírus, anti-hacker, anti-spam e segurança e é um fornecedor de tecnologia de outros fabricantes, como são o caso da **F-Secure** e da **G-data**.

Este ano, a conferência contou com a participação de Portugal, representado pela **iPortalMais**, que distribui os produtos Kaspersky em Portugal e que é também a primeira linha deste fabricante para o nosso país no que diz respeito ao suporte técnico e comercial.

A conferência decorreu sobre o mote da segurança, tendo a Kaspersky Labs reforçado o seu compromisso em afirmar-se como uma empresa de segurança e não unicamente como fabricante de software de antivírus. A estratégia de segurança da Kaspersky Labs passa por diversificar os pontos de monitorização — estações de trabalho, servidores de correio electrónico, servidores de ficheiros, firewalls e proxies Web.

A segurança dificilmente pode ser assegurada apenas por software, uma máxima que todos os especialistas em segurança não se cansam de reafirmar. Daí que a Kaspersky Labs, para além de possuir um software com taxas de detecção próxi-

A empresa representou Portugal no encontro de parceiros da Kaspersky, que decorreu no início de Junho na Turquia

POR JOÃO PEDRO FARIA

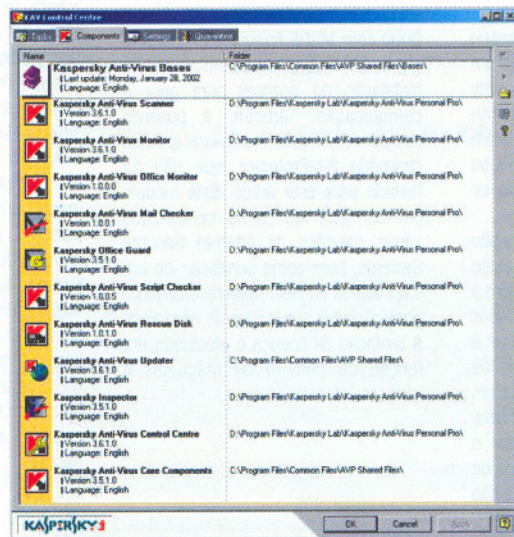
mas dos 100 por cento (resultantes das técnicas de detecção de vírus baseadas em procedimentos heurísticos), possui ainda um staff técnico que se dedica 24/7 a actualizar as bases de dados de vírus, worms e spam.

A perspectiva de segurança do fabricante não termina aqui — a Kaspersky decidiu colocar espíões infiltrados nos sites e grupos de hackers, que

A iPortalMais poderá vir a tornar-se num parceiro de desenvolvimento da Kaspersky

desenvolvem vírus e outros tipos de programas malignos.

A estratégia de segurança da Kaspersky Labs é comprovada pela frequência com que as bases de dados de vírus, worms e spam são actualizadas, apresentando uma média de três horas. A Kaspersky anunciou aos parceiros que se compromete a aumentar as actualizações para uma hora até ao fim do ano. De salientar que, em 2003, houve oito epidemias



a segurança como o seu objectivo principal, continuando a ser concorrente da Microsoft mesmo num ambiente que se prevê bem hostil.

Por outro lado, a Kaspersky Labs pretende reforçar a sua estratégia para as soluções baseadas no sistema operativo **Linux**.

Neste contexto, a iPortalMais apresentou a alguns parceiros europeus e asiáticos da Kaspersky a sua

grave, e que a maioria dos fabricantes levou dias a incluir nas suas bases de dados informação para os seus softwares detectarem estes vírus ou worms.

Outro aspecto muito relevante da Conferência Kaspersky foi a análise sobre a aquisição de um fabricante de antivírus por parte da **Microsoft**, o que poderá resultar numa alteração importante da relação de forças nesta área, e possivelmente com particular prejuízo da concorrência. Isto poderá traduzir-se num prejuízo claro para a segurança. A Kaspersky Labs confirmou a sua intenção de continuar a assumir

IPBrick, uma distribuição de Linux para servidores de intranet e de comunicações, com instalação 100 por cento automática a partir do CD de *recovery*, interface de gestão Web e com as soluções Kaspersky previamente instaladas (nomeadamente, correio electrónico, sistema de ficheiros e anti-spam).

Segundo a iPortalMais, «o acolhimento da solução portuguesa foi muito positivo», pelo que a empresa lusa poderá muito bem vir a tornar-se num parceiro não unicamente de distribuição, mas também de desenvolvimento da Kaspersky Labs.